

山西科学技术出版社有限责任公司

2022 年度财务等重大信息公开

第一节 年度报告

一、企业基本情况

企业名称：山西科学技术出版社有限责任公司

法定代表人：阎文凯

出资人：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路 21 号

办公地址：太原市建设南路 21 号

邮政编码：030012

电子信箱：sxkjcbbs@163.com

经营范围：主营教科书、教辅类图书、科学技术教育方面的图书音像读物的出版发行。兼营科技图书广告；纸张、木浆、印制品及材料、文具用品、工艺美术品的销售；健康咨询（不含医疗）；礼仪庆典服务。

企业简介：1984 年根据文化部文出字（84）第 1464 号文件，成立了山西科学教育出版社；1991 年 5 月，根据国家新闻出版署（91）新出图字第 425 号文件更名为山西科学技术出版社。2018 年 12 月，根据集团晋出传集发【2018】18 号文件，更名为山西科学技术出版社有限责任公司，经太原市工商行政管理局登记注册，核发了注册号为 91140100405748105C 的《企业法人营业执照》，现任法定代表人阎文凯。增值税管理税务机关为太原市迎泽区税务局二分局，纳税人识别号：91140100405748105C。企业所得税归太原市迎泽区税务局二分局管理。

山西科学技术出版社有限责任公司是我省唯一一家主要出版科学技术类图书的专业出版社，三十年来坚持面向市场，注重实用的出版特色，打造出了中医、武术两大优势品牌，并发展出《研究性学习》《山西省省情教育》等一系列省编教材。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	9503.29	10180.07	7.12%
应收账款	357.01	381.62	6.89%
存货	866.11	1688.98	95.01%
固定资产净值	283.43	285.77	0.83%
负债总额	192.85	336.57	74.52%
应付账款	9.23	9.23	0%
应交税费	21.17	49.13	132.07%
所有者权益	9310.44	9843.5	5.73%

项 目	2022 年 (万元)	上年同期 (万元)	增长幅度
营业总收入	3633.49	3518.21	3.28%
营业成本	2014.71	2113.77	-4.69%
其中：制作费用 (编录经费)	412.4	445.97	-7.53%
销售税金	11.54	20.78	-44.47%
销售费用	325.72	430.35	-24.31%
管理费用	866.47	674.12	28.53%
其他收益	136.09	262.96	-48.25%
非经营性收支净额	-16.1	-6.46	—
利润总额	533.06	458.08	16.37%

(一) 企业主营业务范围及经营规模

我社的主要经营业务为图书的出版与销售，销售网点遍布全国各地，包括八百多家新华书店。同时，随着网络电商的迅猛发展，我社积极拓宽网络销售渠道。截至 2022 年底，我社线上线下共实现销售收入 3512.76 万元。

(二) 主要生产经营情况

1. 2022 年图书实现销售收入 3512.76 万元。其中，教材实现销售收入 1785.81 万元，教辅实现销售收入 730.09 万元，教材教辅占总销售收入的 71.62%，一般图书实现销售收入 996.86 万元，占总销售收入的 28.38%。与去年同期的 3495.13 万元相比，销售收入增长了 0.5%。

2. 2022 年销售费用为 325.72 万元，比去年同期的 430.35 万元下降了 24.31%，主要是由于 2021 年我社部分教辅图书发生以前年度宣传推广费 233 万元，2022 年无本项支出；另外，2022 年我社将“山西文化资源网”的相关支出 106 万元计入了“销售费用—宣传推广费”科目。

3. 2022 年管理费用为 866.47 万元，比去年同期的 674.12 万元增长了 28.53%，变动原因主要包括以下几点：（1）我社班子成员变动导致工资支出有所上升；（2）我社于 2022 年 5 月份上缴集团 2018 至 2021 年工会经费 24 万元；（3）我社 2022 年将“天下农书”山西数字图书馆的相关支出 28 万元计入管理费用；（4）由于人员变动及社保基数的调整，我社 2022 年保险及公积金与 2021 年相比增加了 65 万元。

4. 2022 年我社资产减值损失为 2.03 万元。按照三年以上 40%、两年以上三年以内 30%、一年以上两年以内 20%、一年以内 0%的计提比例以及我社 2022 年底库存码洋情况，计算得出 2022 年底存货跌价准备应为 596.61 万元，2021 年底，我社存货计提跌价准备为 594.58 万元，本年计提存货跌价准备 2.03 万元。

5. 2022 年我社实现其他收益为 136.09 万元，主要构成为以下几个方面：（1）2022 年我社收到各类专项资金共 118 万元；（2）2021 年优秀出版物奖励金 17.43 万元；（3）收到 2021 年个人所得税代扣代缴手续费返还款 0.66 万元。

6. 2022 年实现利润总额 533.06 万元，上年同期为 458.08 万元，同比增长了 16.37%。

7. 2022 年营业外支出为 16.1 万元，其中 0.31 万元为汽车拍卖价款扣除固定资产净值以及相关费用后的处置净额，剩余 15.79 万元为我社代县帮扶乡村振兴支出。

三、出资情况

出资人名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：2000 万元

实缴注册资本：2000 万元

出资方式：山西出版传媒集团有限责任公司 2007 年 4 月 28 日实缴 150 万元作为注册资本。2019 年 1 月未分配利润转增注册资本，达到 2000 万元。

出资时间：2019年1月1日。

四、高级管理人员和员工情况

（一）现任高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	阎文凯	男	54	执行董事、社长	2年	27.49万元
2	谢一兵	男	55	总编辑	3年	25.58万元
3	高清平	男	55	副社长	1年	15.32万元
4	董利斌	男	47	副总编辑	3年	22.97万元
5	宋伟	男	38	副总编辑	2年	38.62万元

（二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

截至2022年12月31日，本单位正式职工47人。除上述领导人员以外，正式职工42人，全年应发工资599.57万元，人均14.28万元；全年实发工资501.48万元，人均11.94万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况

我单位控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

六、董事会报告

2022年山西科学技术出版社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，紧紧围绕集团高质量发展工作思路和“12362”发展战略要求以及年度“2551”重点工作，圆满完成2022年各项工作任务，呈现出安全、平稳、健康的发展态势。2023年，我们将以党的二十大精神为指引，坚定信念、牢记使命、克服困难、持续发力，推动各项工作再上新台阶。

（一）图书出版和发行情况

2022年共申报选题181种，申领书号100个，发稿260个，出版图书372种，其中新书69种，重印303种，重印率81%。一般图书总计发货81.88万册，比2021年同期多8.76万册。营业总收入为3633万元，其中一般图书回款1190.84万元，实现利润533.06万元。

（二）重点项目有序推进

2022 年我社有 8 种图书入选落实习近平总书记考察山西重要精神工作台账，包括：《世界文化遗产在山西——平遥古城》《山西古建筑营造史》《大唐佛光寺》《“游山西·读历史”三大板块旅游地图》“一带一路·中华武术走进智利”系列丛书等。3 种图书入选 2022 年山西省重点图书选题目录，其中，《有机旱作农业丛书》《山西古建筑营造史》为部抓重点选题，《中国早期木构建筑系列》为其他重点选题。

（三）获奖图书成绩斐然

在第三届山西出版奖评奖中，《中华方剂本源剂量大典》《楮墨文昌——文献修复复制的理论与实践》2 种图书荣获优秀图书音像电子网络出版物奖；《山西三宝》《施今墨对药临床经验集》《饮片验收经验（2 册）》《太极拳图画讲义》4 种图书荣获优秀图书音像电子网络出版物奖提名奖。《唐五代木构建筑实例》荣获装帧设计特别奖；《山西三宝》《中华弓马剑槊图说》《风靡世界的综合格斗运动（精华版）》3 种图书荣获装帧设计奖提名奖。

（四）版权贸易持续发力

我社坚持以“推动中华优秀传统文化走向世界，提高中华优秀传统文化的影响力”为目标，不断将优秀传统文化输出到东南亚地区和南美洲国家。2022 年我社完成《神农本草经》《金匱要略》《乐式太极拳行功要义》《综合格斗制胜法宝：巴西柔术》《医醇剩义》《黄帝内经素问》《黄帝内经 灵枢》等 12 种图书的版权输出。

（五）加快推进数字化产业发展壮大

在集团着力推进数字化产业发展的背景下，我社数字出版工作大踏步前进：山西文化资源网经过三年后台建设，目前已成功上线；天下农书数字图书馆已为广大农民朋友提供线上服务；中华武术数据库已经完成后台搭建，准备上线运行；我社与武汉数传 RAYS 开展深度合作，全年完成 30 余本数字图书线上销售。一系列融合出版项目的落地、见效，展现了我社拥抱数字出版的勇气和决心。

发行部紧跟图书零售市场的变化，不断调整图书零售渠道。我社图书零售已逐步由线下销售转为线上销售，线上销售占到图书零售总量的 80%以上。在我社图书出版量减少和疫情等因素的影响下，发行部仍按期完成了集团制定的线上销售年度增长目标。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

我社 2022 年无重大经营决策事件。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

我社 2022 年无重要人事任免。

（三）重大产权变动

我社 2022 年无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

我社 2022 年无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

我社 2022 年无重大突发事件、热点事件。

（六）重大不良资产处置、核销

我社 2022 年无重大不良资产处置、核销。

（七）重大未决诉讼

我社 2022 年无重大未决诉讼。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	533
年初未分配利润	5827
转增注册资本	0
提取盈余公积	53
分配现金股利	—
其他	—
未分配利润	6307

（九）金融衍生业务等

我社 2022 年无金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2022 年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入 3518 万元，利润总额 458 万元，净资产收益率 5%，国有资产保值增值率 105%，贷款回收率 90%，3 年以上应收款项压减率 10%，线上销售和数字产品销售收入 484 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

2021年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入4244万元，利润总额584万元，净资产收益率7%，国有资产保值增值率106%，资产负债率3%，贷款回收率90%。

2021年我社实现营业总收入3518.21万元，利润总额为458.08万元，净资产收益率为5.08%，国有资产保值增值率105.08%，资产负债率为2.03%，贷款回收率为90.17%，说明我社资金回笼较快，运转良好，存货周转速度快，变现能力强。

十、审计报告摘要

审计报告

晋宝鹏财审[2023]0111号

山西科学技术出版社有限责任公司：

一、审计意见

我们审计了山西科学技术出版社有限责任公司财务报表，包括2022年12月31日的资产负债表，2022年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西科学技术出版社有限责任公司2022年12月31日的财务状况以及2022年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西科学技术出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

山西科学技术出版社有限责任公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西科学技术出版社有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西科学

技术出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西科学技术出版社有限责任公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对山西科学技术出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西科学技术出版社有限责任公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

十一、企业履行社会责任情况

(一) 经济责任

1. 经营责任

明确经营管理责任，努力完成出版集团下达各项经营指标，确保国有资产保值增值。

2. 产业发展

作为一家科技类专业出版社，科技社始终坚持党的出版方针，坚持社会效益优先，出版了一大批具有良好社会效益与经济效益的科技类图书，打造出中医、武术两个品牌，形成了面向市场、注重实用的出版风格。

（二）安全责任

根据省委、省政府、集团关于安全生产工作的决策部署，我社多次开展安全生产风险隐患排查工作，强化安全生产意识、提高安全生产能力、增强安全生产投入，把安全生产工作落实到位。首先，成立以班子成员为组长的安全生产工作领导组，负责全面的安全生产工作。其次，领导班子亲力亲为对办公区域、库房区域、公务用车和职工宿舍开展认真细致地排查并对排查发现的问题积极进行整改。最后，定期对员工进行消防安全培训，提高员工安全意识，保证办公区域做到人走电断。

（三）创新责任

1. 创新体系建设：无

2. 科研成果：无

3. 科技人才培养：无

（四）环境责任

1. 环境管理体系建设：无

2. 清洁能源利用：无

3. 节能降耗：无

4. 矿山绿化：无

5. “三废”治理：无

6. 环保设施建设、运行：无

7. 污染物排放情况：无

（五）企业责任

1. 产品质量

我社出版的图书全部做到内容、编校、设计、印制 4 项均合格。

2. 员工情况

我社 2022 年共有正式职工 47 人。其中，正高级职称 2 人，副高级职称 16 人，中级职称

17人。

3. 劳动保障

根据人力资源和社会保障厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

4. 培训与成长

我社2022年组织职工参加了党务、编辑业务、质检、发行业务、财务知识、国家基金申请、社保、安全等各项培训学习工作。

5. 薪酬福利

我社2022年共发放在岗从业人员工资858万元，职工福利费支出13万元，工会经费支出14万元。

6. 纳税情况

2022年我社实际上缴各种税费总计97.11万元。其中增值税上缴18.35万元，城建税、教育费附加（含地方教育费附加）、印花税、房产税、土地税、残疾人就业保障金、代扣代缴个人所得税等上缴78.76万元。

7. 扶贫救灾

我社领导全年多次带领帮扶队伍深入农户家中，宣传国家帮扶政策、助力乡村振兴、争取各项扶持资金，实现增产增收。助力乡村振兴对口帮扶的乡村在帮扶期间思想活动、精神面貌、劳动生产、日常生活方面发生了很大的变化。

8. 党风廉政建设

2022年，科技社党建工作在集团党委的正确领导下，严格按照中央、省委、集团党委关于基层党建工作的各项安排部署，认真贯彻落实全面从严治党的总要求，以党性锻炼为中心，以科学发展、构建和谐为目标，努力创新工作机制，转变工作作风，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏。

（六）未来展望

1. 全面加强党的建设

积极发挥科技社党支部战斗堡垒作用，继续以党的政治建设为统领，以党支部规范化、标准化建设为依据，严格落实各项制度规定，创新组织生活方式方法，充分发挥党支部的先锋模范作用。一是坚持强化党的政治建设。认真贯彻落实新时代党的建设总要求，把党的政治建设摆在首位，充分利用“五个一”学习教育，持之以恒加强作风建设，不断强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，严肃党的政治生活，抓好党支部

规范化建设。二是坚持抓好党史学习教育常态化长效化落实工作与二十大精神学习宣传贯彻工作。着力在进一步丰富形式上下功夫，利用单位领导带头讲、邀请专家辅导讲、网络平台创新讲等方式全面准确阐释好、解读好党的二十大精神。同时利用“七一”“国庆”等重要时间节点开展形式多样学习教育活动，增强活动的吸引力和参与度。三是规范标准执行有力。围绕党建工作标准化规范化水平提升，对照《山西省直机关“四级四岗”责任清单》，全面加强“三会一课”、党员发展等党建工作，真正将党建工作与出版工作紧密结合，以党建促生产、以党建促发展。

2. 做强出版主业

自建社以来，科技社以市场图书出版为主要方向，常抓不懈、传承有序，面临新时期不断变化的市场环境，我社将坚决落实集团《晋版振兴计划实施方案》，积极组建晋版振兴计划项目库、选题库、作者资源库。充分利用难得的市场图书发展机遇、充分利用我社中医武术两大图书品牌影响力、充分利用我社强有力的图书发行能力，全面协调、潜心钻研、不畏困难、开拓创新，再筑山西科技市场图书新辉煌。同时，不断完善科技社重点图书中长期出版规划，立足大科技类图书出版方向，围绕出版基金、“十四五”规划、古籍整理项目，打造科技社重点、精品图书项目工程。

3. 守牢安全底线

进一步强化安全底线意识。牢牢掌握意识形态主导权，在出版过程中把好政治导向关、内容质量关、编校质量关。在新媒体运营过程中完善网络意识形态责任制。做好纪检执纪安全工作。做好日常安全隐患排查与重点节日安全检查，并建立安全生产台账，确保无安全生产事故。在继续做好图书销售的同时，重点抓“销售安全”工作，坚持“防患销售风险”与“落实清欠工作”相结合。按照发行部制定的《发行部清欠工作办法》《发行部工作章程》，与法律顾问协商，共同寻找解决清欠工作的有效方法，杜绝形成新的呆死账。同时，积极开展法律培训，使业务员逐渐树立法律意识，提高业务员风险防范能力。

4. 建设学习型企业

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“建设马克思主义学习型政党”“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。2023年科技社将着力在建设学习型企业上下功夫，坚持领导干部带头学，普通党员跟进学。积极利用理论学习中心组、党员学习活动、党小组学习活动、青年理论学习小组活动、青年沙龙等组织形式，利用宣讲会、读书会、分享会等学习形式，不断提升全体职工的政治理论水平和业务水平。通过以讲代练、以讲促学、讲练结合、学以致

用，促使党员编辑加强业务学习、转变工作作风、提升专业素养，营造“比、学、赶、超”的学习型出版企业文化。

第二节 生产经营管理

一、经营目标完成情况

经科技社全体职工的共同努力，2022年我社实现营业总收入3633.49万元，完后集团考核的良好指标，比去年同期的3518.21万元增长了3.28%；2022年我社实现利润总额533.06万元，超额完成了集团考核481万元的优秀指标，优秀指标完成率为110.82%，比去年同期的458.08万元增长了16.37%。

2022年我社净资产收益率为5.57%，完成集团考核指标的111.4%；我社国有资产保值增值率为105.73%，完成集团考核指标的100.7%；我社贷款回收率为87.14%，完成集团考核指标的96.82%。在今后的工作中，我社将加大清欠力度，增加催款频次，争取在最短的时间内收回货款，实现更快的资金周转速度。

我社3年以上应收账款压减率为15.72%，完成集团考核指标的157.2%；线上销售和数字产品销售收入为486.55万元，完成集团考核指标的100.53%。综上，我社整体资产状况良好，运营及风险应对能力较强。

二、重点项目投资情况

重点项目投资明细表

序号	时间	项目	金额	资金来源	进度和资金使用情况
1	2020	山西红色文化地图集	40万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	备案中，未产生费用
2	2020	“果业振兴”丛书	10万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	共10种，已出版4种，2种已经付印，尚未结算费用
3	2020	山西实施乡村振兴战略400问	4万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	已出版，费用超过4万元，还未全部结算
4	2020	“表里山河三部曲”	18.6+87 (105.6) 万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目（省级宣传文化发展专项资金资助项目）	已出版，费用共计93.31万元
5	2020	新冠肺炎中医药防治要略	6万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	已出版，还未全部结算
6	2020	山西三宝	40万	省委宣传部重点文化	已出版

				专项资金扶持项目	
7	2020	山西药茶	40 万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	已出版
8	2020	“天下农书”山西数字图书馆	50 万	省委宣传部重点文化专项资金扶持项目	APP 和网页版已基本搭建完成,已使用资金 30.41 万元
9	2022	有机旱作农业丛书	31 万	省委宣传部 2022 年度重点图书选题项目	1 种编校中
10	2022	山西古建筑营造史(四册)	25 万	省委宣传部 2022 年度重点图书选题项目	2 种完成质检, 2 种质检中

三、产品销售完成情况

我社 2022 年实现营业总收入 3633.49 万元,其中主营业务收入实现 3512.76 万元,全部为图书销售收入。

四、环境保护情况

我社 2022 年无环境保护情况。

第三节 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

(一) 重大投资

我社 2022 年无重大投资情况。

(二) 重大融资

我社 2022 年无重大融资情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

我社 2022 年无对外大额捐赠、赞助情况。

三、企业境外投资情况

我社 2022 年无境外投资情况。

第四节 职工权益维护

为切实维护广大职工的劳动报酬权益,推进职工工资合理增长,根据人力资源和社会保障厅(晋人社明电[2014]7号)及山西出版传媒集团要求,我社与正式职工均签订了劳动合同;劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。我社每月按时支付职工工资,并均在

太原市最低工资标准之上。我社的人才引进、职工招聘及专业技术职称评定工作均在山西出版传媒集团有限责任公司指导下统一进行。能遵守劳动用工工时及带薪年假规定，依法参加各项社会保险并按时足额缴纳各项社会保险费，从未使用过童工，能按国家相关政策法规执行对女职工特殊劳动保护。

第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

截至 2022 年底我社社领导共有 5 人，其中社长配备 1 辆帕萨特公务用车，2022 年发生运行维护费 0.74 万元，另外 4 人 2022 年共发放车辆补贴 8.86 万元。

我社 2022 年为 5 位社领导共发放通讯费补贴 2.82 万元。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员共配备 2 辆公务用车，2022 年车辆运行维护费共 8.96 万元。

我社 2022 年为业务人员发放通讯费补贴 1.16 万元，业务招待费实际发生 0.99 万元，差旅费 0 万元，我社业务人员无国（境）外考察培训支出。