

# 山西新华印业有限公司

## 202 年 1—6 月财务等重大信息

### 一、企业基本情况

企业名称：山西新华印业有限公司

法定代表人：杨志刚

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

山西省新闻出版纸张公司

山西省印刷物资总公司

注册地址：太原市双塔西街 32 号

公司网址：[www.sxxhprint.net](http://www.sxxhprint.net)

经营范围：印刷技术咨询。批发零售印刷材料、印刷设备、文化用品。设计、制作报纸、路牌、灯箱广告，发布路牌、灯箱广告业务。CI 策划，平面设计。印刷设备维修、安装及调试，物业管理；自营和代理各类商品及技术的进出口（国家限定经营或禁止的除外）。出版物、其他印刷品的印刷；包装装潢。

简介：

公司位于太原市双塔西街 32 号，厂区面积 2.75 万平方米，资产总额 4 亿元。由二十年代私营印刷小作坊，发展壮大为三晋人地省属国企最大综合印刷企业、国家定点书刊印刷企业、国家级密件定点印制单位，隶属山西出版集团。

我公司的控股子公司为山西新华报业印刷有限公司，分公司为山西新华印业有限公司美术印刷分公司，参股子公司为中外合资山西新华时信包装印刷有限公司。

成为省属印刷企业后，经过半个多世纪的发展和多次大规模的技术改造，拥有海德堡对开四色机、对开五色机、四开四色机、高斯、小森商业轮转机、半商业轮转机、八色书刊轮转机、单双色胶印轮转机、印度高斯报轮、马天尼胶、紫光胶订生产线、精密达胶订生产线、方正雕龙 CTP 等主要设备 200 余台套。全年黑白印刷生产能力 40 万令，彩色印刷生产能力 500 万色令，装订生产能力 100 万令。

公司承印的人教版中小学教材曾十年七次获得全国印刷质量评比第一名，获全国首批诚信印刷企业褒奖，荣获中华印制大奖银奖、全国印刷质量管理金奖，是山西省省直文明和谐单位。公司已顺利通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康管理体系认证；连续 11 年顺利通过绿色印刷认证；取得国家秘密载体印制甲级资质。

## 二、主要会计数据和财务指标

2022 年 1-6 月印业公司主要会计数据和财务指标如下：

| 项 目    | 年初余额(万元) | 期末余额(万元) | 变动比率    |
|--------|----------|----------|---------|
| 资产总额   | 41237    | 43510    | 5.51%   |
| 应收账款   | 887      | 2057     | 131.91% |
| 存货     | 1378     | 1817     | 31.86%  |
| 固定资产净值 | 8644     | 7820     | -9.53%  |
| 负债总额   | 38074    | 40425    | 6.17%   |
| 应付账款   | 2253     | 2836     | 25.88%  |
| 应交税费   | 142      | 227      | 59.86%  |
| 所有者权益  | 3163     | 3085     | -2.47%  |

| 项 目  | 累计完成(万元) | 去年同期(万元) | 变动比率   |
|------|----------|----------|--------|
| 营业收入 | 7157     | 6037     | 18.55% |
| 销售费用 | 67       | 40       | 67.50% |
| 管理费用 | 1676     | 1589     | 5.48%  |
| 财务费用 | 51       | 43       | 18.60% |
| 利润总额 | -71      | -201     | 64.68% |
| 净利润  | -78      | -201     | 61.19% |

### 三、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

### 四、财务预算执行情况

2022 年全年预计营业收入 16210 万元，公司上半年实现营业收入 7157 万元，完成预算的 44.15%；

2022 年全年预计利润总额 0 万元，公司上半年实现利润总额-78 万元。

上述目标任务的预计完成情况是不考虑园区工程竣工决算后增加的折旧。园区工程的投资计入在建工程，待决算完成后我公司会根据决算报告转入房屋、建筑物和设备资产，相应的折旧费每年会增加，房产税会增加。

### 五、财务会计报告摘要

#### 1. 主要经济指标完成情况

2022 年上半年，公司实现营业总收入 7157 万元，完成集团下达指标 16210 万元的 44.15%，比上年同期 6037 万元增加 1120 万元，增幅 18.55%。

利润总额为-71 万元，比上年同期的-201 万元减亏 130 万元。

货款回收率 77%。

存货周转率 3.36 次。

净资产收益率-2.53%。

国有资产保值增值率为 97.53%。

#### 2. 主营业务分析

#### (1) 收入

2022 年上半年，公司实现营业总收入 7157 万元，比上年同期 6037 万元增加 1120 万元，增幅 18.55%。其中：调控产品完成 3856 万元，比上年同期 3879 万元，减少 23 万元。自主产品销售收入 3115 万元，比上年同期的 1878 万元增加 1237 万元，增幅 65.87%。主要由于教辅中纸张收入增加。其他业务收入 187 万元，比上年同期 280 万元，减少 93 万元，减幅 33.21%。主要是纸张调拨收入减少。

#### (2) 利润

利润总额为-78 万元，比上年同期的-201 万元减亏 123 万元。主要是上年有 100 万元搬迁费用，而今年没有。

#### (3) 成本

原辅材料、人工成本、设备折旧费、动力费是成本所占比重较大的部分。主营业务成本 5368 万元，比上年同期 4354 万元，增加 1014 万元。主要是纸张成本增加。

#### (4) 费用

销售费用 67 万元比去年同期增加 27 万元，主要是支付了上季教材运费。

管理费用 1676 万元，比上年同期增加 87 万元。主要是招待费、差旅费减少 20 万元；审计费减少 6 万元；五险一金增加 34 万元；修理费增加 56 万元；折旧费用增加 40 万元；其他费用减少 17 万元；

财务费用 51 万元比上年同期增加 8.5 万元。主要是今年执行了新会计准则确认的未确认融资费用。

## 六、环境保护情况

我公司自 2010 年开始申请认证绿色印刷资质，自当年开始我公司严格管理本公司的“三废”排放，制定了严格标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。

我公司于 2011 年绿色印刷成功贯标、连续 10 年通过绿色印刷、及环境监测监督，三废排放达标、连续 11 年成为本地区环境守法文明单位。